

PENDAMPINGAN PEMBUATAN DESAIN PRODUK PAKET WISATA PADA PT. PALAWI RISORSIS

Catur Risma Utami^{1*}, Retno Waluyo², Jeffri Prayitno Bangkit Saputra³ Abdul Azis⁴

^{1,2,3,4} Universitas Amikom Purwokerto, Purwokerto, Indonesia

email Koresponden : waluyo@amikompurwokerto.ac.id

DOI : <https://doi.org/10.63935/gr.v3i1.277>

Diterima: 13-02-2026

Direvisi: 24-02-2026

Diterbitkan: 25-02-2026

Abstrak: Transformasi digital mendorong pelaku usaha dan penyedia layanan untuk menampilkan informasi produk secara profesional melalui platform E-Katalog. PT Palawi Risorsis sebagai pengelola wisata alam dan jasa memerlukan desain produk yang Terstruktur dan sesuai standar untuk mendukung proses digitalisasi layanan. Kegiatan pendampingan ini dilakukan untuk membantu perusahaan menyiapkan materi visual yang informatif, konsisten, dan siap digunakan pada E-Katalog. Metode yang digunakan meliputi studi pustaka, observasi, wawancara, dan tahapan pelaksanaan yaitu persiapan, pelaksanaan, review dan revisi dan finalisasi desain. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa pendampingan ini berhasil dalam menyediakan desain yang memenuhi kebutuhan mitra, memiliki konsistensi visual, serta dapat digunakan kembali melalui template yang disiapkan. Tujuan kegiatan pendampingan ini untuk mendukung kesiapan PT Palawi Risorsis dalam memperkuat representasi digital dan memanfaatkan E-Katalog secara optimal.

Kata Kunci: E-Katalog; desain produk; digitalisasi; pendampingan

Abstract: Digital transformation encourages businesses and service providers to display product information professionally through e-catalog platforms. PT Palawi Risorsis, as a natural tourism and service manager, requires structured and standardized product designs to support the digitalization of its services. This assistance activity was carried out to help the company prepare informative, consistent, and ready-to-use visual materials for its e-catalog. The methods used include literature studies, observations, interviews, and implementation stages, namely preparation, implementation, review and revision, and finalization of the design. The results of the activity show that this assistance was successful in providing designs that meet the needs of partners, have visual consistency, and can be reused through prepared templates. The purpose of this assistance activity is to support PT Palawi Risorsis in strengthening its digital representation and utilizing the e-catalog optimally.

Keywords: e-catalog; product design; digitalization; assistance

Pendahuluan

Transformasi Digital dalam sektor pengadaan barang dan jasa pemerintah telah menjadi salah satu dasar penting dalam mewujudkan tata kelola pemerintah yang transparan, efisien dan terpercaya. Di era revolusi industri 4.0, sektor pariwisata Indonesia menghadapi tantangan dan peluang yang semakin rumit. Untuk menghadapi perubahan ini, digitalisasi menjadi penting untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan kemampuan bersaing sektor konstruksi. Pemerintah Indonesia melalui Lembaga Kebijakan Pengadaan melalui pemanfaatan sistem e-

procurement, salah satunya Katalog Elektronik Pemerintah. E-Katalog adalah sistem berbentuk website online yang berisi informasi produk atau jasa, harga, dan jenis produk (Diani & Lubis, 2022). Tujuan platform E-Katalog ini dirancang untuk menggantikan cara pengadaan barang atau layanan tradisional yang memiliki kekurangan cenderung memakan waktu, rentan terhadap korupsi, dan tidak efisien (Rakhman, 2024). Manfaat dari penerapan e-procurement dapat meningkatkan akurasi data, membuat operasional lebih untuk efisien, mempercepat proses pembelian, serta mengurangi biaya dan operasional. E- procurement juga membantu meningkatkan kualitas layanan pengadaan, memberikan pelayanan yang baik kepada pelanggan, serta memperkuat kerja sama dengan mitra (Kardiati, 2025). Dalam dunia bisnis, transformasi digital melalui platform E-Katalog tidak hanya digunakan sebagai alat pengadaan, tetapi juga sebagai cara untuk media digitalisasi produk dan layanan bagi penyedia. Pemanfaatan E-Katalog sebagai platform digital juga berperan dalam meningkatkan efisiensi penyebaran informasi produk dan layanan secara Terstruktur dan mudah diakses oleh pengguna (Putri et al., 2024).

PT Palawi Risorsis sebagai perusahaan yang bergerak dalam pengelolaan wisata alam dan layanan pendukung memiliki kebutuhan untuk menampilkan layanan secara profesional dan sesuai standar pemerintah. Namun, masih banyak paket wisata yang dipasarkan secara konvensional dengan informasi yang tidak terstandarisasi, promosi terbatas, kurang transparan, serta belum memanfaatkan platform digital secara optimal. Kondisi ini menyebabkan rendahnya daya saing, serta menyulitkan wisatawan dalam memperoleh informasi yang jelas dan terpercaya. Oleh karena itu, diperlukan pelatihan desain produk paket wisata di era digital guna meningkatkan kemampuan pelaku usaha dalam menyusun, mengemas, dan memasarkan paket wisata secara profesional, terstruktur, dan sesuai dengan kebutuhan pasar modern. Pemanfaatan Katalog Elektronik menjadi penting karena dapat memperluas jangkauan pemasaran, membuka peluang kerja sama dengan instansi pemerintah. Untuk menampilkan produk dalam E-Katalog, perusahaan harus menyiapkan data, deskripsi, dan desain produk dalam format digital yang rapi dan sesuai ketentuan. Dengan belum tersedianya desain produk atau materi visual yang memenuhi standar e- katalog. Informasi layanan masih tersebar dan tidak terdigitalisasi secara konsisten sehingga mengurangi daya tarik layanan bagi calon pelanggan. Penyajian informasi melalui E-Katalog digital dengan desain visual yang baik dapat meningkatkan kejelasan informasi serta daya tarik layanan (Suminto & Arifianto, 2024). Berdasarkan kondisi tersebut, kegiatan pendampingan pembuatan desain produk diperlukan untuk membantu PT Palawi Risorsis menyiapkan materi digital yang profesional, informatif, dan sesuai standar LKPP. Pendampingan ini diharapkan dapat mendukung proses digitalisasi layanan, memperbaiki kualitas representasi visual perusahaan, serta mempercepat kesiapan PT Palawi dalam memanfaatkan Katalog Elektronik pemerintah secara optimal.

Metode

1. Metode Pengumpulan data

a. Studi Pustaka

Studi Pustaka dilakukan melalui analisis sistematis terhadap sumber akademik yang relevan, seperti buku, artikel jurnal, dan laporan penelitian, dengan tujuan mendapatkan wawasan serta pemahaman mengenai topik yang sedang diteliti (Mahanum, 2021).

b. Observasi

Observasi merupakan suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan dengan secara langsung maupun tidak langsung di lapangan (Sri Zanariyah, 2024). Observasi dilakukan untuk mengetahui kondisi awal PT Palawi Risorsis sebelum proses pembuatan desain dilakukan dan informasi layanan PT Palawi Risorsis sebelum dilakukan pendampingan.

c. Wawancara

Wawancara merupakan suatu proses interaksi antara pewawancara dan narasumber melalui komunikasi langsung (Rivaldi et al., 2023). Wawancara dilakukan untuk mengetahui kebutuhan desain, dan membantu mengidentifikasi jenis layanan yang perlu dibuatkan desain, elemen visual yang diinginkan.

2. Metode Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan dilakukan dalam bentuk pendampingan kepada stakeholder yang dilakukan ini untuk membantu membuat desain yang sesuai dengan standar mitra dan standar E-Katalog LKPP. Menurut (Arifudin, 2023) bahwa pelaksanaan pendampingan dilakukan dalam rangka memberikan rekomendasi pembuatan pada mitra. Adapun tahapan pelaksanaan terdapat pada gambar 1. yang diuraikan sebagai berikut:

a. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dilakukan dengan mengumpulkan foto layanan, informasi harga, deskripsi produk, serta elemen identitas visual perusahaan. Tahap ini juga mencakup penyusunan konsep desain awal sebagai dasar pembuatan desain produk.

b. Tahap Pelaksanaan

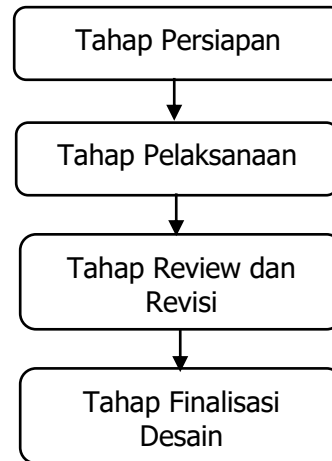
Tahap pelaksanaan dilakukan dengan membuat draft desain berdasarkan konsep yang telah ditentukan. Draft disusun menggunakan foto layanan, warna, dan layout yang mewakili identitas PT Palawi Risorsis. Beberapa variasi desain dibuat agar dapat dipilih oleh mitra sebelum masuk tahap review.

c. Tahap Review dan Revisi

Tahap review dan revisi dilakukan setelah draft desain selesai dibuat dan diserahkan kepada pihak PT Palawi Risorsis untuk memperoleh masukan. Pada tahap ini, mitra memberikan umpan terkait kesesuaian warna, tata letak, foto, serta kelengkapan informasi yang tercantum dalam desain. Revisi dilakukan hingga desain sesuai dengan kebutuhan mitra.

d. Tahap Finalisasi Desain

Tahap finalisasi dilakukan setelah desain disetujui oleh mitra. Pada tahap ini, desain disempurnakan dan disimpan dalam format digital yang siap digunakan untuk promosi maupun keperluan E-Katalog.



Gambar 1. Tahapan Kegiatan

Hasil dan Pembahasan

a. Tahap Persiapan

Tahap persiapan dilaksanakan pada tanggal 7 Oktober 2025 pukul 09.20 WIB bertempat di Kantor PT Palawi Risorsis. Kegiatan ini diawali dengan observasi langsung dan wawancara bersama pihak mitra untuk mengidentifikasi kebutuhan desain produk yang akan digunakan dalam E-Katalog. Berdasarkan hasil observasi awal yang telah dilakukan, diketahui bahwa PT Palawi Risorsis belum memiliki materi visual layanan yang Terstruktur dan sesuai standar E-Katalog. Oleh karena itu, pada tahap ini dilakukan pengumpulan data berupa foto fasilitas, daftar layanan, informasi harga, deskripsi singkat layanan, serta elemen identitas visual perusahaan seperti logo dan warna khas.

Pada tahap persiapan juga dilakukan penyusunan konsep awal desain yang meliputi pemilihan gaya visual, palet warna, tipografi, dan struktur tata letak. Konsep desain disusun dengan mempertimbangkan karakter PT Palawi Risorsis sebagai pengelola wisata alam, sehingga diharapkan mampu mempresentasikan layanan secara profesional dan informatif.

b. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan dilaksanakan pada tanggal 23 Oktober 2025 pukul 10.00 WIB bertempat di Kantor Palawi Risorsis dengan jumlah peserta sebanyak 10 peserta. Pada tahap ini, kegiatan pendampingan difokuskan pada proses pembuatan desain produk berdasarkan data dan konsep yang telah disusun dan didiskusikan pada tahap persiapan. Pendampingan dilakukan dengan memanfaatkan data dan materi visual yang telah dikumpulkan pada tahap persiapan, serta menerapkan elemen visual seperti warna, tipografi, dan tata letak yang disesuaikan dengan identitas PT Palawi Risorsis. Proses pembuatan desain dilakukan secara bertahap dengan menyesuaikan kebutuhan layanan yang akan ditampilkan dalam E-Katalog.

Beberapa alternatif draft dibuat dan ditunjukkan kepada pihak mitra sebagai bahan pertimbangan sebelum memasuki tahap review dan revisi. Pada tahap ini pendampingan bersifat interaktif, di mana diskusi dilakukan secara langsung untuk memastikan desain yang dibuat sesuai dengan kebutuhan dan karakter layanan PT Palawi Risorsis



Gambar 2. Pemilihan Variasi Desain oleh Mitra

c. Tahap Review dan Revisi

Tahap review dan revisi atau evaluasi dilaksanakan pada tanggal 5 November 2025 pukul 10.15 WIB bertempat di Kantor Palawi Risorsis. Pada tahap ini, draft desain yang telah disusun pada tahap pelaksanaan ditinjau bersama pihak mitra melalui diskusi langsung dengan melakukan presentasi kepada mitra. Mitra memberikan masukan terkait kesesuaian pemilihan jenis font, penataan tata letak, penggunaan warna, serta jumlah foto yang ditampilkan dalam desain. Selain itu, mitra juga mengevaluasi kelengkapan informasi visual agar sesuai dengan standar tampilan E-Katalog. Hasil desain dari peserta di review dengan kategori sangat baik, Baik, cukup baik, kurang baik, berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan didapatkan bahwa sebanyak 1 orang dengan hasil sangat baik, 6 orang dengan hasil baik, 2 orang dengan hasil cukup baik dan 1 orang dengan hasil kurang baik.

Tabel 1. Penilaian Review

Kategori	Jumlah	Presentase
Sangat Baik	1	10%
Baik	6	60%
Cukup Baik	2	20%
Kurang Baik	1	10%

Berdasarkan hasil review tersebut, dilakukan revisi desain dengan menyesuaikan struktur teks agar mudah informasi lebih mudah dibaca, perbaikan tata letak agar lebih proporsional, serta penggunaan satu foto utama agar visual tidak berlebihan. Proses revisi

dilakukan hingga desain dinilai sesuai dengan kebutuhan mitra dan siap untuk dilanjutkan ke tahap finalisasi.



Gambar 3. Mempresentasikan hasil desain awal

d. Tahap Finalisasi Desain

Tahap finalisasi desain dilaksanakan pada tanggal 22 Desember 2025 pukul 09.00 WIB bertempat di Kantor Palawi Risorsis. Tahap ini merupakan tahap akhir dari rangkaian kegiatan pendampingan setelah seluruh revisi desain disetujui oleh pihak mitra. Pada tahap ini dilakukan penyempurnaan seluruh elemen visual agar tampilan desain konsisten dan profesional. Penyesuaian meliputi warna, tata letak, ukuran font, serta kualitas gambar agar tetap jelas dan sesuai standar tampilan E-Katalog. Pada tahap finalisasi hasil peserta juga dilakukan penilaian untuk mengetahui hasil akhir desain peserta, Hasil penilaian setelah dilakukan finalisasi sebanyak 7 orang kategori sangat baik, 3 orang kategori Baik.

Tabel 2. Hasil Penilaian finalisasi Desain

Kategori	Jumlah	Presentase
Sangat Baik	7	70%
Baik	3	30%
Cukup Baik	0	0%
Kurang Baik	0	0%

Desain akhir kemudian disimpan dalam format digital dan disiapkan dalam bentuk template sehingga dapat digunakan kembali oleh pihak PT Palawi Risorsis untuk keperluan promosi maupun pembaruan layanan pada E-Katalog di kemudian hari apabila dibutuhkan, karena desain yang konsisten dan profesional berperan penting dalam meningkatkan daya tarik dan kejelasan informasi layanan (Andista & Febiyana, 2025).



Gambar 4. Menampilkan desain akhir

Kesimpulan

Berdasarkan empat tahapan yang telah dilaksanakan, yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, tahap review dan revisi dan tahap finalisasi desain, dapat disimpulkan bahwa kegiatan pendampingan pembuatan desain produk paket wisata telah mengalami peningkatan kemampuan peserta dengan melihat hasil desain dari hasil desain yang dibuat dengan kategori sangat baik semula 1 peserta (10%) menjadi 7 peserta (70%), kegiatan ini berhasil membantu PT Palawi Risorsis dalam menyiapkan materi visual yang lebih Terstruktur, informatif, dan sesuai kebutuhan untuk keperluan E-Katalog. Kegiatan pendampingan ini menghasilkan desain yang konsisten secara visual, mampu mempresentasikan layanan secara profesional, serta memenuhi standar yang dibutuhkan dalam proses digitalisasi layana perusahaan.

Pendampingan ini memberikan manfaat bagi mitra karena desain yang dihasilkan tidak hanya siap digunakan, tetapi juga disediakan dalam bentuk template sehingga dapat diperbarui atau disesuaikan kembali apabila diperlukan. Secara keseluruhan, kegiatan ini mendukung kesiapan PT Palawi Risorsis dalam memanfaatkan E-Katalog sebagai sarana promosi dan penguatan representasi digital layanan.

Ucapan Terima Kasih

Penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas Amikom Purwokerto atas dukungan kelembagaan, fasilitas, serta kontribusi akademik yang diberikan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Dukungan tersebut sangat berperan dalam menjamin kelancaran serta ketercapaian luaran kegiatan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Apresiasi yang sama juga disampaikan kepada PT Palawi Risorsis atas kerja sama, dukungan operasional, dan partisipasi aktif dalam mendukung implementasi program di lapangan. Sinergi antara perguruan tinggi dan mitra

industri ini diharapkan dapat terus berkelanjutan dalam mendukung pengembangan dan pemberdayaan masyarakat secara berkesinambungan.

Referensi

- Andista, R., & Febiyana, V. (2025). *Inovasi Visual Branding Untuk Pemberdayaan UMKM Lokal: Studi Kasus Peningkatan Daya Tarik Banner Warung M.Arif*. 11(9).
- Arifudin, O. (2023). *Mahasiswa Dalam Submit Jurnal Ilmiah Pada Open*. 1(1), 50–58.
- Diani, F., & Lubis, F. A. (2022). Analisis Implementasi E-Katalog Terhadap Perkembangan UMKM di Kota Medan dalam Mendukung Kemajuan Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1970–1981. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/5794%0A>
- Kardiati, D. (2025). Implementasi Sistem E-Procurement di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Aceh: Tantangan dan Strategi Optimalisasi. *Perspektif Administrasi Publik Dan Hukum*, 2(1), 183–189.
- Mahanum, M. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 1–12. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.20>
- Putri, S., Azizah, A., Hermawan, I., & W, D. V. (2024). Pengembangan Platform Digital Melalui E-Katalog dalam Rangka Diseminasi Informasi pada PT. Uola Pandawa Sejahtera di Yogyakarta. *Jurnal Kridatama Sains Dan Teknologi*, 6(01), 335–349. <https://doi.org/10.53863/kst.v6i01.1147>
- Rakhman, A. A. (2024). Analisis Pangsa Pasar dan Peluang Pengembangan Katalog Elektronik Pemerintah Versi 6 Dalam Era Transformasi E-Commerce Indonesia. *Jurnal Pengadaan Indonesia*, 3(2), 69–77. <https://doi.org/10.59034/jpi.v3i2.52>
- Rivaldi, A., Feriawan, U., & Nur, M. (2023). Metode Pengumpulan Data Melalui Wawancara. *Sebuah Tinjauan Pustaka*, 1–89.
- Sri Zanariyah. (2024). Teknik Observasi Yang Efektif Dan Efisien Pada KegiatanKuliah Kerja Nyata (KKN). *Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 4, 2024.
- Suminto, M. A., & Arifianto, P. F. (2024). Perancangan E-Catalog Ardent Signature Sebagai Media Pemasaran Digital Produk Kursi Kantor Premium. *Nirmana*, 24(1), 60–71. <https://doi.org/10.9744/nirmana.24.1.60-71>